

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA U ODNOSU NA USPJEŠNOST NOGOMETNIH KLUBOVA PRVE HRVATSKE NOGOMETNE LIGE (1. HNL)

Sažetak

Danas nogomet nije samo sport, već je ušao i u tržišnu sferu, a samim tim njegova je kvaliteta ovisna o uspješnosti menadžmenta i organizacije kluba. Pitanje organizacije nogometnih klubova i menadžmenta u nogometu danas je aktualna tema na različitim društvenim razinama. Cilj ovog istraživanja je ispitati obilježja organizacijske strukture profesionalnih nogometnih klubova 1. Hrvatske nogometne lige (1.HNL) u odnosu na mjere uspješnosti tih klubova. U istraživanje je uključeno 19 nogometnih klubova, svih koji su bili u 1.HNL u razdoblju od 2007./8. do 2011./12. natjecateljske sezone. U navedenom razdoblju 11 klubova je kontinuirano bilo u 1.HNL. Rezultati su pokazali da klubovi 1.HNL nisu uniformni po pitanju organizacijske strukture već da postoje međuklupske razlike u tipu organizacije, te broju i vrsti organizacijskih jedinica. Po pitanju ustrojbenog oblika, 4 kluba su postala sportsko dioničko društvo (s.d.d.), dok je 8 klubova trenutno u procesu preoblikovanja u s.d.d. Po pitanju organizacijske strukture, određene organizacijske jedinice (službe) su prisutne u svim klubovima (administrativna, financijska, sportska) dok najčešće nedostaje marketinška služba. Pokazalo se da organizacijska struktura u smislu broja i vrsti jedinica nije povezana s financijskom uspješnosti klubova, međutim utvrđena je značajna povezanost plasmana i financijskog statusa kluba. Nadalje, utvrđena je značajna korelacija plasmana kluba za susjedne sezone ali ne i za udaljene, s izuzetkom 2011/12 sezone.

Ključne riječi: *nogometni klub, organizacijska struktura, plasman*
